



CELEBRATES BEAUTY

**Results**  
**24-27 Settembre 2011**

organised by



# Visitatori

**InterCHARM MILANO** riflette l'attuale scenario competitivo nel mondo della bellezza, è un **evento B2B**, studiato per rispondere alle esigenze delle aziende del settore e per far incontrare, in un contesto altamente qualificato, la domanda e l'offerta internazionale nel campo della bellezza.

InterCHARM MILANO cresce:

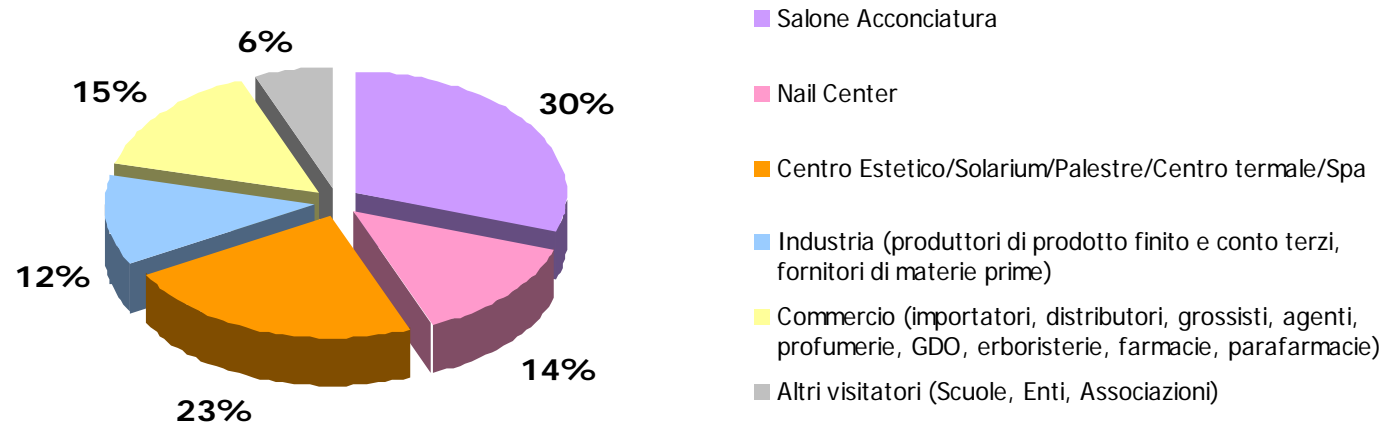
## Visitatori 2011

- ▶ **28.161** operatori del settore
- ▶ **2.280** visitatori stranieri
- ▶ **78 Paesi rappresentati**

*+40% rispetto all'edizione 2010*  
*presenze straniere più che raddoppiate*

# Visitatori

Profilo visitatori

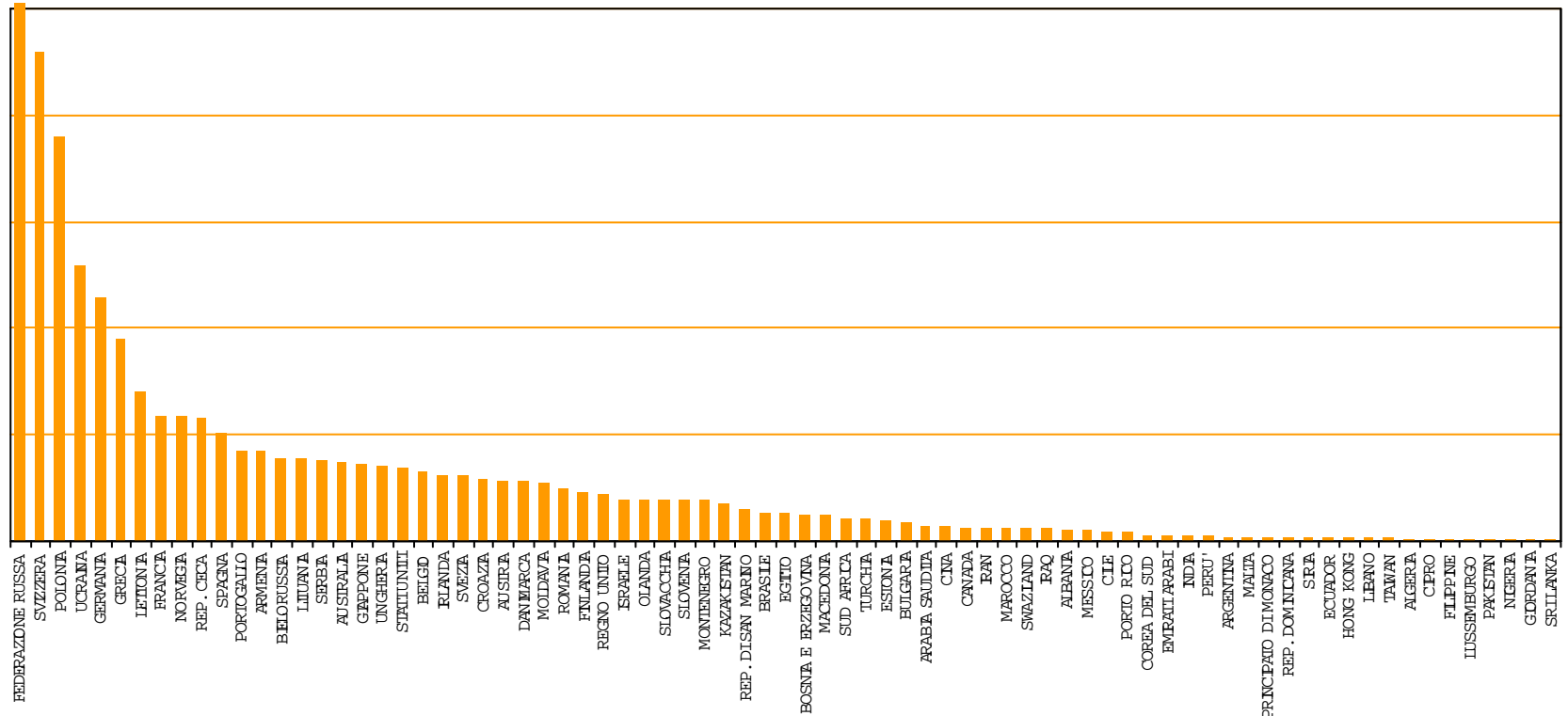


## HIGHLIGHTS sui 28.161 Visitatori

L'aumento del 40% dei visitatori rispetto all'edizione 2010 si è uniformemente distribuito su tutti i settori, confermando InterCHARM MILANO fiera di riferimento per l'intera industria professionale della bellezza.

# Visitatori Stranieri

- ▶ Più che raddoppiate le presenze straniere rispetto all'edizione 2010
- ▶ Visitatori provenienti da **77 Paesi**
- ▶ **73,95 %** dei visitatori proviene dall'Europa
- ▶ **26,05 %** dagli altri quattro continenti
- ▶ Raddoppiato il numero di visitatori UE (esclusa Italia)



# Presenza Decision Makers

## La Funzione in Azienda

Amministratore, Titolare	49%
Operatore professionale	22%
Direttore, Responsabile Acquisti, Manager	14%
Agente, Grossista, Consulente	13%
Altro	2%

**A InterCHARM MILANO  
visitatori di alto profilo e  
con potere decisionale.**

## Potere decisionale

*Come definirebbe il suo ruolo nel decidere gli acquisti?*

Decido io	45%
Decido con altri	33%

# Soddisfazione Visitatori

Oltre l'**80% dei visitatori** si ritiene soddisfatto della sua partecipazione a InterCHARM MILANO 2011

Il salone risponde pienamente alle sue esigenze di visitatore e viene pertanto consigliato a colleghi, amici e conoscenti come fiera per fare business e aggiornarsi

Il **91%** prende in considerazione l'idea di visitare InterCHARM MILANO 2012

- ▶ I visitatori hanno promosso InterCHARM MILANO perché in linea con le loro esigenze e con alte potenzialità di crescita
- ▶ I visitatori si sono ritenuti soddisfatti in particolar modo delle iniziative organizzate all'interno della manifestazione e dei contenuti proposti per l'aggiornamento professionale
- ▶ InterCHARM MILANO si è rivelata una fiera a "misura d'uomo" con percorsi di visita facilmente individuabili ed eventi dedicati ai singoli settori

*Eventi ricchi di contenuto e spettacolarità per ogni settore che hanno riscosso grande successo di visitazione*

- ▶ **CAMPIONATO DEL MONDO INDIVIDUALE DI ACCONCIATURA**  
Primo campionato individuale organizzato da OMC: 500 concorrenti provenienti da 38 Paesi
- ▶ **MILANO HAIR SHOW**  
Tutto esaurito per 5 show con un totale di oltre 4.000 spettatori
- ▶ **VISIONARY AWARD ITALY 2011 + GREAT MASTERS**  
L'evento benefico firmato Alternative Hair ha portato in Italia un modo diverso di fare show raccogliendo un grande consenso di pubblico
- ▶ **InterCHARM MILANO Beauty Congress**  
1.154 i partecipanti alle 20 sessioni
- ▶ **CHARM MakeUp**  
17 sessioni guidate da 13 makeup artist
- ▶ **3rd ITALIAN NAILART TROPHY - 5° ITALIAN NAIL DESIGN CHAMPIOSHIP**  
Un centinaio tra concorrenti, relative modelle, tecnici e migliaia di visitatori curiosi

- ▶ 271 aziende
  - ▶ 346 brand rappresentati

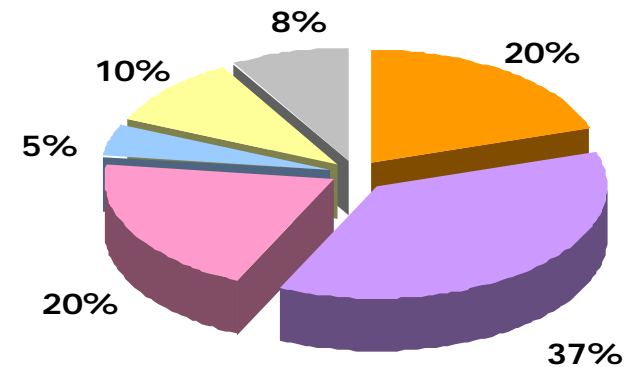
*+11% rispetto all'edizione 2010*

- ▶ 32 espositori stranieri diretti provenienti da 18 nazioni

*Numero espositori e nazioni rappresentate in crescita anche grazie alla partecipazione di collettive nazionali*

# Espositori

## Divisione Merceologica Espositori



- Beauty Salon
- Hair
- Nail
- Packaging
- Perfumery&Cosmetics
- Press e Associazioni

# Vocazione Business

- Il 75%** Degli espositori ha fatto attività commerciale durante la manifestazione
- Il 62%** Degli espositori ha avviato trattative commerciali
- Il 25%** Degli espositori ha concluso / firmato almeno un ordine durante InterCHARM MILANO
- Il 56%** Dei visitatori ha avviato trattative che si concluderanno entro i prossimi 6 mesi
- Il 46%** Dei visitatori afferma che avvierà trattative/ulteriori trattative in futuro con operatori incontrati in fiera

Più che raddoppiati rispetto all'edizione 2010

InterCHARM MILANO conferma la presenza di una visitazione professionale e qualificata, motivata a vivere la fiera come luogo di business e aggiornamento, con un target determinato a stringere nuove relazioni e confrontarsi con gli opinion leader del settore.

# Vocazione Business

InterCHARM MILANO offre opportunità di business con un programma appuntamenti tra le aziende espositrici e una delegazione di buyer rappresentante 14 Paesi.

Bulgaria, Canada, Georgia, Medio Oriente, Nord Africa, Norvegia, Olanda, Paesi Baltici, Polonia, Romania, Russia, Svezia, Turchia, USA

MEET THE BUYER	
2011	2010
495 incontri one-to-one	213 incontri one-to-one
83 aziende espositrici	58 aziende espositrici
19 buyer internazionali	9 buyer internazionali

- ▶ Sviluppo di nuovi rapporti commerciali con paesi di particolare interesse
- ▶ Possibilità di costituirsi un proprio network sul mercato

# Promozione

- ▶ Un'intensa attività di promozione a 360°
  - ▶ Azioni di direct marketing su un database qualificato di oltre **130.000 contatti**
  - ▶ Operazioni di telemarketing su oltre **75.000 contatti** tra centri estetici, profumerie e saloni d'acconciatura
  - ▶ Inviti personalizzati a **Buyer** selezionati sia in Italia che all'estero
  - ▶ Accordi di **partnership** con associazioni di categoria e aggregatori di aziende
  - ▶ Operazioni mirate indirizzate alle **scuole professionali**
  - ▶ Collaborazioni con **25 editori** tra Italia ed estero per una copertura editoriale e promozionale su oltre **45 testate**
  - ▶ Operazioni di **co-marketing** con riviste specializzate e portali web
  - ▶ Intensa attività di informazione e promozione **online**

## Stampa

Aumento di presenza onsite

- ▶ 319 giornalisti
- ▶ 15% estero

La fiera fa notizia

- ▶ + 85% uscite redazionali su stampa consumer
- ▶ + 21.5% uscite redazionali su stampa trade

# Focus Attività Web

<b>78.727*</b>	<b>Visite di cui</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 59.687 dall'Italia</li> <li>• 18.585 dall'estero</li> </ul>
<b>71.381*</b>	<b>Visitatori unici</b>
<b>276.089 *</b>	<b>Pagine visitate</b>
<b>3,5*</b>	<b>Pagine consultate per visita</b>
<b>6min3''*</b>	<b>Tempo medio per visita</b>
<b>Il 71%**</b>	<b>dei visitatori conosce il sito <a href="http://www.intercharm.it">www.intercharm.it</a></b>

- ▶ Aumento del traffico sul sito
- ▶ Ottima performance con un tempo elevato dedicato alla navigazione e all'approfondimento dei contenuti



Grande successo della **CHARM.Community** su **facebook!**  
 In pochi mesi di attività centinaia di post e oltre **4.000 "fan"**



e



**HAIRWORLD**  
WORLD CUP 2012 MILANO

**6-8 Ottobre 2012**

**fieramilanocity**

**[www.intercharm.it](http://www.intercharm.it)**

**CONTATTI**

**Exhibition Development**

Maurizio Morra tel. +39 02 435170.91- [arromsas@gmail.com](mailto:arromsas@gmail.com)

**Exhibition Manager**

Enrico Zannini tel. +39 02 435170.57 - [enrico.zannini@reedexpo.it](mailto:enrico.zannini@reedexpo.it)

**Sales Account**

Valentina Busico tel. +39 02 435170.58 - [valentina.busico@reedexpo.it](mailto:valentina.busico@reedexpo.it)

Antonella Ferraiuolo tel. +39 02 435170.60 - [antonella.ferraiuolo@reedexpo.it](mailto:antonella.ferraiuolo@reedexpo.it)