

9-10-11 JULY 2011

Paris Expo • Porte de Versailles • Pavilion 1
www.mode-city.com



MODE CITY

TRENDS ADDICTS ONLY!

Mode City ist DIE international führende Leitmesse für Body-, Beachwear und Wellbeing

Neuer Termin: 9. - 11. Juli 2011

Mode City positioniert sich zeitlich ideal für die gesamte Branche, zur Kollektionseinführung.

Neue Ausstellungshalle: Halle 1 – Paris, Porte de Versailles

Was Sie im Juli erwartet,

Eine Einladung auf eine Reise ins Herzen des Sommers, eine Einladung ins Unbekannte, zur Inspiration, zu Begegnungen, zum Austausch und zur Geselligkeit.

MODE CITY, IHR ALLJÄHRLICHER TREFFPUNKT UM:



Inspirationen anhand der Body- und Beachwear Frühjahr-Sommer-Trends 2012 zu sammeln.

Zielrichtungen für Ihre Einkäufe zu finden.

Treffen mit Ihren Lieferanten zu organisieren.

Neue Marken und Talente von morgen zu entdecken.

Informationen dank vielfältiger Konferenzen zu sammeln und somit seine Leistungsstärke zu verbessern.

Branchenentwicklungen zu verfolgen, damit Sie immer auf dem neuesten Stand bezüglich aktueller Strömungen sind.

Austausch mit anderen Fachleuten zu haben.



MODE CITY, EIN ANGEBOT RUND UM 4 WELTEN

Just fashion: Beachwear, Dessous, Männerwäsche, Accessoires & Beach DOB

Designers Labels & Creation: Luxusmarken

Limited Edition: Der neue Bereich Junge Designer

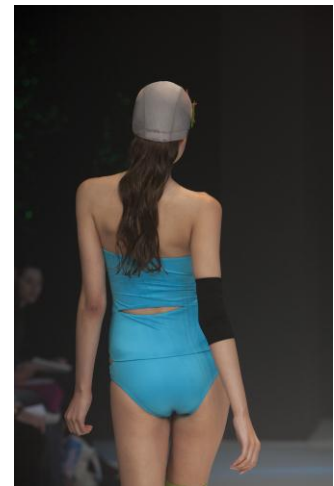
The Essentials & Cocooning: Die Unverzichtbaren der Korsetterie, Homewear, Loungewear, Nachtwäsche.

MODE CITY, ZIELORT MODE

NEW! EDEN, DAS TREND- FORUM

Neuer Blickwinkel by Trend Union: schmecken, berühren, atmen, träumen... Die Erde und der Sand, die Kristalle, das Gold und der Fels werden die Frühjahr-Sommer Trends 2012 animieren auf einem noch nie dagewesenen Pfad.

Entdecken Sie Eden und treten Sie ein ins Paradies!



DIE MODENSCHAUEN

Mode City stellt Ihnen ein Konzentrat der Must-Haves der Saison vor - in 30 Minuten gestoppter Zeit!

3 tägliche Modenschauen:

Samstag

Dessous 11 Uhr

Beachwear 15 Uhr

Dessous 17 Uhr

Sonntag

Beachwear 11 Uhr

Dessous 15 Uhr

Beachwear 17 Uhr

Montag

Dessous 11 Uhr

Beachwear 15 Uhr

Ein Windhauch von Fashion Week weht über die Modenschauen der Mode City.



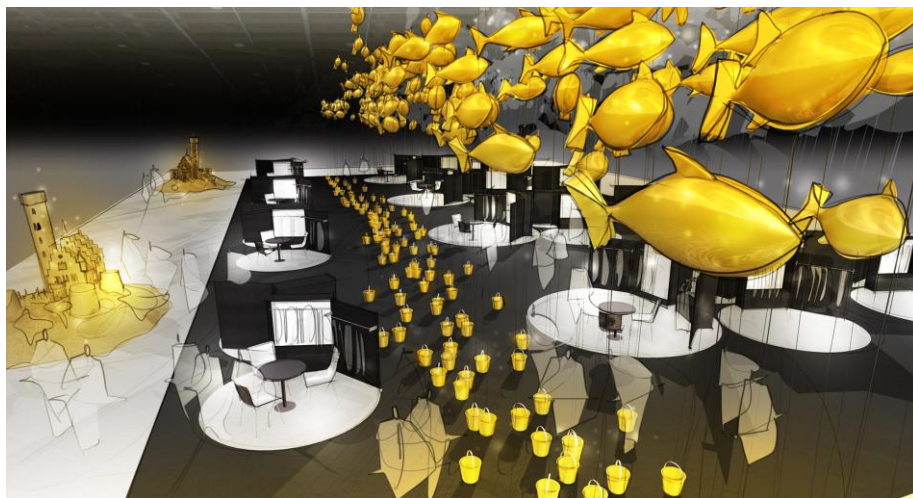
FIREFLIES' GARDEN oder die unentbehrlichen Stücke für Ihre Boutique!

Fireflies' Garden ist eine Produktselektion, welche die Marken selbst getroffen haben. Ihre **MUST HAVES**, die meist verkauften Modelle oder die, die am ehesten die Erwartungen der Verbraucherinnen erfüllen. Fireflies' garden, Ihr maßgenauer Einkaufs-Guide!

NEW! LIMITED EDITION

Entdecken Sie als Vorpremiere die neue Welt der Jungdesigner Body- und Beachwear auf Mode City 2011.

Limited Edition, ein Bereich, der sich dem jungen Design widmet. Im Herzen der Messe, völlig neu inszeniert, stellt er die Exzellenz-Stücke von morgen ins Rampenlicht. Die Gelegenheit für Sie innerhalb eines einzigen Bereichs neue Trends und innovative, außergewöhnliche Kollektionen zu entdecken, die oft in limitierter Auflage hergestellt werden.



Limited Edition bietet mehrmals am Tag Workshops zum Ideenaustausch an, wo die jungen Marken ihren zukünftigen Einkäufern ihre Welten präsentieren. Außerdem befinden sich in diesem Bereich Erholungszonen, wie die Tee-Bar, für Business-Gespräche in entspannter Atmosphäre.

MODE CITY, UNTERHALTUNG IM VORDERGRUND

Restaurants, Animationen, Happy Hours, Bereiche für Entspannung und Geselligkeit...

Um Business und Unterhaltung zu verbinden, widmet sich der Außenbereich der Messen ganz und gar der Lässigkeit und Entdeckung. Profitieren Sie rasch von dem vielfältigen Animationsangebot.

Erleben Sie ein neues Gefühl eines Messebesuchs - auf Mode City und Interfilière.

Die themenbezogenen **Happy Hours** auf Mode City : Momente der Geselligkeit für einen Austausch zwischen Einzelhändlern.

Samstag, 9. Juli zwischen 12:30 Uhr und 13:30 Uhr, Italien gibt sich die Ehre.

Sonntag, 10. Juli zwischen 12:30 Uhr und 13 :30 Uhr, Spanien gibt sich die Ehre.

Und Vieles mehr... Werfen Sie einen Blick auf das komplette Programm: www.mode-city.com



EINE AUSNAHME-MODENSCHAU



Die Ultra-Modenschau:

Samstag 9. Juli 2011 in Paris, Place Vendôme, eine Ausnahme-Modenschau...

Mode City und Interfilère verkünden die Wiederkehr von Ultra, der Modenschau der Haute Couture der Branche. Die perfekte Alchemie, die die Kompetenzen der Materialhersteller von Interfilère mit der Kreativität der Marken von Mode City vereint.

Prototypen des Body- und Beachwear, kreiert von den renommiertesten Marken des Markts zum Thema 'Reisetagebücher'. Zum ersten Mal findet dieses Ereignis im Herzen von Paris statt, im glanzvollen Rahmen des Pavillon Cambon. Ein genau richtiger Abend für geschäftliche Treffen.

Ein ultra-selektives Event; 700 VIP-Gäste haben das Privileg dieser einzigartigen, feenhaften Modenschau beizuwohnen. Eintritt ausschließlich auf Einladung.

Für mehr Informationen: ultra@eurovet.fr

**Warten Sie nicht länger: [Bestellen Sie Ihre Eintrittskarte!](#)
Organisieren Sie Ihre Reise: [Ihre Reise](#)
Werfen Sie einen Blick auf die [Ausstellerliste](#)
Eine Frage? Kontaktieren Sie Ihre [persönliche Hotline](#)**