

9-10-11 JULY 2011

Paris Expo • Porte de Versailles • Pavillon 1
www.mode-city.com

モードシティ

トレンド・アディクトのみに!

モードシティ、それはランジェリーとビーチウェア、そしてリラックスウェアの国際見本市です。

新会期：2011年7月9日(土)～11日(月)

業界の全てのプロの方々にとって、コレクション発表に最適な時期となりました。

新会場：パリ・ポルト・ド・ヴェルサイユ見本市会場 パビリオン1

7月に期するもの

真夏の旅、驚きとインスピレーション、新しい出会い、共感、情報の共有、
そして懐かしい雰囲気全てが揃っています。

モードシティ、それは一年に一度の出会い



2012年春夏のランジェリーとスイムウェアのトレンドを感じる

バイイングのターゲットを明確化

サプライヤーとの出会い、存在をアピールするチャンス!

明日を担うブランドと才能を発掘

各分野を網羅するセミナープログラムで情報収集、ビジネスの効率をアップ

新しい流れを常に伺っている業界のプロのために、業界の変遷をしっかりフォロー

プロのための情報交換とネットワーキング



モードシティ 4つの世界が繰り出す提案

ジャスト・ファッション: スイムウェア、ランジェリー、メンズ、ビーチ関連雑貨

デザイナーズ・レーベル&クリエイション: 高級ブランド

リミテッド・エディション: 若い才能のための新しいスペース

エッセンシャル&コクーニング: 補正下着の全て、ホームウェア、ラウンジウェア、ナイトランジェリー、インテリア関連コレクション

モードシティ ファッション志向

新機軸! エデン トレンドフォーラム

トレンドユニオンによる新しい切り口。味わって、触って、吸いこんで、想像して…「土と砂」、「クリスタル」、「ゴールドと岩」のテーマで2012年春夏のトレンドを、今までにないアプローチで演出します。

エデンを見てパラダイスの気分!



ファッション・ショー

モードシティは、30分きっかりに季節を凝縮して見せます!

1日3回のファッションショー:

9日(土)

11:00 ランジェリー

15:00 ビーチウェア

17:00 ランジェリー

10日(日)

11:00 ビーチウェア

15:00 ランジェリー

17:00 ビーチウェア

11日(月)

11:00 ランジェリー

15:00 ビーチウェア

ファッションウィークの風が、モードシティのファッションショーに吹く。



ファイアフライズ・ガーデン 店舗に欠かせないアイテムがここに！

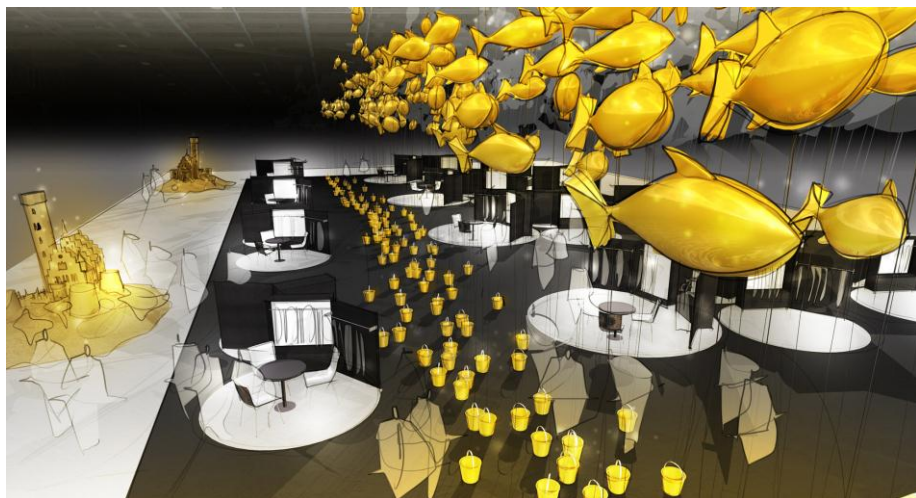
ファイアフライズ・ガーデンには、ブランド自身による選りすぐりの製品が並びます。
マストアイテム、一番売れ筋のモデル、消費者が最も待ち望んでいる製品が並ぶファイアフライズ・ガーデンは販売力増強のガイドブックです！

新機軸! リミテッド・エディション

モードシティ 2011 のランジェリーとビーチウェアの若いクリエイターに捧げる新しい世界を、いち早くご紹介致します。

リバイバル風装飾とともに、会場の中心に設営されるリミテッド・エディションは、明日を担う若いクリエイターを世に出すスペースです。

同じスペースで、新しいトレンド、技術革新の賜物のコレクション、ユニークでエッジな限定コレクションにも会えます。



リミテッド・エディションでは、一日に何回も、若いブランドがその世界を未来のバイヤーに紹介するアトリエが開催され、またリラックスした雰囲気の中、ビジネスを語り合えるティーサロンのような場所も提供されます。

モードシティ お祭り志向

レストラン、イベント、ハッピーアワー、リラックススペース等々...

ビジネスとお祭りを結ぶため、見本市はリラックスと発見のためのスペースまで提供致します。

数々の催しが企画されていますので、是非お楽しみください。

新しい見本市を体験するモードシティとアンテルフィリエールでお会いしましょう。

モードシティがテーマの**ハッピーアワー**：小売店の人々と一緒に寛いだひとときを。

7月9日(土)12:30 ~ 13:30 名誉招待国イタリア

7月10日(日)12:30 ~ 13:30 名誉招待国スペイン

まだまだあります… 最新のプログラムをオンラインで ご確認ください。: www.mode-city.com



類稀なるファッションショー



ウルトラ・ランジェリー:

2011年7月9日 パリ・ヴァンドーム広場で類稀なるファッションショーが...

モード・シティとアンテルフィリエールは、この業界のオートクチュール・ファッションショーであるウルトラ・ランジェリーの復活を宣言します。アンテルフィリエールの素材メーカーとモードシティのブランドの創造性が一つになって創り上げるすばらしい錬金術です。

「カルネ・ド・ヴォヤージュ(旅の手帳)」をテーマに、市場で最もプレスティージュなブランドが創るランジェリーとビーチウェアのプロトタイプ。初めて、パリの中心地栄えあるパビヨン・カンボンで開催されます。ビジネスの出会いを促進するすばらしいパーティーです。

ユニークで夢のようなこのファッションショーには、700名のVIPが招待されます。招待客のみ参加可能なウルトラセレクトティブなイベント。

詳細についてはこちらへお問い合わせください：ultra@eurovet.fr

さあ早く：[入場バッジの事前登録を!](#)
出張に関する情報は：[こちらをクリック](#)
出展者情報は [出展者リスト](#)で
お問い合わせは [専用ホットライン](#)まで